

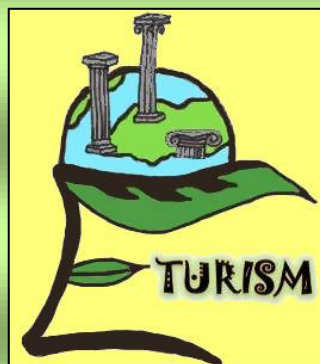


Erasmus+

Erasmus+ Program – KA1 Strategic Partnership

## E - Turism

Utilizarea strategiilor nonformale și informale în educarea adulților pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domeniul turismului și protejarea mediului



Data de început a proiectului: 01-06-2015

Data de sfârșit a proiectului: 31-05-2017

Proiectul se adresează adulților care activează în domeniul turismului dar și stafului implicat în proiect și instituțiilor care activează în acest domeniu.

INSTITUȚII PARTENERE:

 ASOCIATIA EU-RO-IN  
, ROMANIA

 MAD FOR EUROPE,  
SPANIA

 POLARIS S.R.L.S.,  
ITALIA



## OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- dobândirea de noi abilități și competențe de personalul instituției în utilizarea unor strategii non-formale și informale în educația adulților pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domeniul turismului și protecția mediului;
- creșterea competențelor personalului cu privire la educație a adulților din Comunitate să inițieze activități și proiecte privind promovarea turismului și protecția mediului;
- învățarea și transferul de beton modalitățile de aplicare a standardelor europene în valorificarea patrimoniului natural și cultural și promovarea dezvoltării economice și sociale ale Comunității;
- îmbunătățirea abilităților personalului în domeniul TIC și limba engleză , în scopul de a educa adulții și pentru a crea instrumente de promovare pentru activitățile turistice și protecția mediului .

## REZULTATE:

- dobandirea unor competente noi privind utilizarea strategiilor nonformale si informale in educarea adultilor pentru dezvoltarea competentelor antreprenoriale in domeniul turismului si in protejarea mediului ,metodele si strategiile moderne si eficiente de dezvoltare si promovare a turismului sustenabil si a protejarii mediului
- dobandirea unor cunostinte si competente noi privind :calitatea activitatilor in turism , realizarea unui planului de afaceri in turism si fezabilitatea unei activitati turistice ; initierea

unor activitati economice eficiente in turism ,in conditiile protejarii/respectarii patrimoniului natural si cultural si a utilizarii eficiente si responsabile a resurselor ;planuri de marketing global pentru destinații , întreprinderi și unități turistice;acesarea fondurilor europene pentru turism si mediu ;importanta protejarii mediului in conditiile contemporane ,factorii de mediu si rolul lor ,provocarile economice si protejarea mediului ,conditii/criterii ale activitatii economice sustenabile si ale unui mediu sanatos, energia regenerabila ,eco-activitatile economice , eco-eficienta,evaluarea impactului activitatilor economice si turistice asupra mediului ;dezvoltarea turismului în zonele sensibile și/sau cu valoare naturală ;rolul rezervatiilor naturale ca mijloc de educatie ecologica si in mentinerea unui mediu sanatos,stabilirea unor sisteme de management pentru activități ecologice

- perfectiunea competentelor stafului institutiei privind educarea adultilor privind promovarea , protejarea si valorificarea patrimoniului natural si cultural local,regional si national
- perfectiunea competentelor de dialog intercultural , de cetatenie europeana ,de lucru in echipa
- perfectiunea competentelor lingvistice in En si de utilizare a TIC
- dezvoltarea competentelor privind educarea adultilor din comunitatea locala pentru a avea atitudini pro-active fata de initierea unei afaceri in turism si pentru a accesa fondurile

europene in domeniul turismului si protejarii mediului

- aplicarea legislatiei si standardelor de calitate europene in turism si protectia mediului
- modalitatea de a proceda /argumenta in vederea sensibilizarii si atragerii publicului catre un produs turistic
- capacitatile de gestionare a resurselor (naturale,umane )si timpului
- perfectiunea a competentelor lingvistice in engleza
- perfectiunea competentelor de relationare si interculturale
- perfectiunea competentelor de comunicare i argumentare
- dezvoltarea increderii in sine si a stimei de sine
- metodele si strategiile moderne si eficiente de promovare a turismului sustenabil
- modul in care se poate promova si valorifica eficient un produs / o activitate turistica
- modalitatea de a proceda /argumenta in vederea sensibilizarii si atragerii publicului catre un produs turistic
- modalitatea de a proceda /argumenta in vederea sensibilizarii privind protectia mediului
- perfectiunea competentelor IT pentru realizarea unor materiale de promovare a turisului si protectiei mediului
- perfectiunea a competentelor lingvistice in engleza
- perfectiunea competentelor de lucru in echipa
- dezvoltarea capacitatii de gestionarea timpului